**Mediamodulen - efteråt**

**Utvärderingsenkät (exempel utifrån målen i övning SAMÖ Fokus 2014)**

Beskriv kortfattat din roll under övningen:

**Vart hör jag av mig vid frågor om utvärderingsprotokollet?**

*Namn och telefon*

**Var och när skickar jag in utvärderingsprotokollet?**

Till *e-post* adress senast *datum*

När du fyller i utvärderingsprotokollet tänk gärna på att:

* Hellre skriva utförligt än kortfattat.
* Det självklart är ok att fylla i frågorna i valfri ordning.
* Besvara frågorna utifrån den mån det är möjligt i din roll.
* I slutet av varje avsnitt kommer en fråga om din samlade bild. Din samlade beskrivning är värdefull för att fånga det som kanske annars faller mellan frågorna.

Tack för din hjälp!

Hälsningar,

Utvärderingsgruppen

genom *utvärderingsledare NAMN*

# Mål 2: Aktörerna har förmåga att kommunicera samordnat till allmänhet och medier

D1. A. Uppfattar du det som att aktörerna formulerar samordnade budskap till allmänhet och media? Beskriv gärna hur (t.ex. genom möten etc., samt vilka aktörer som samverkar).

**B. Hur uppfattar du att aktören förmedlar budskapet?**

**D2. Är det tydligt att det är medborgarna som är målgruppen för kommunikation med media?** Motivera gärna ditt svar.

**D3. Är det tydligt vem som är talespersoner/kontaktpersoner i de informationsinslag som du har tagit del av?** Motivera gärna ditt svar.

**D4. A. Anser du att aktörerna har/bibehåller ett informationsinitiativ, dvs. är steget före med att förutse och tillgodose informationsbehovet hos allmänhet och media?** Motivera gärna ditt svar.

**B. Använder aktörerna medierna på ett medvetet sätt (dvs. som en kanal för att få ut sitt budskap) för att få ut information om hur allmänheten ska agera, var få svar på frågor etc?**

D5. I vilken utsträckning och hur uppfattar du att aktörerna arbetar för att följa upp frågor från

* D5a. allmänhet?
* D5b. media?

D6. I vilken utsträckning uppfattar du att aktörerna återkopplar frågor tillbaka till

* D6a. allmänhet?
* D6b. media?

Beskriv gärna; hur återkopplades frågor? T.ex., är det svårt att få tag på personer hos aktörerna som kan svara på frågor? Har aktören ersättare som är uppdaterade i frågan?Ringer personer hos aktörerna tillbaka om de lovat det? Tar det lång tid innan de ringer tillbaka?

**D7. I vilken utsträckning användes myndigheters information av media? Saknades information? Var information överflödig?**

**D8. Anser du att informationen från aktörerna under presskonferenser var relevant? Vad kunde gjorts bättre och vad var bra?**

D9. Uppfattar du att aktören levererar relevant information (till media och allmänhet) vid rätt tid i förhållande till händelseutvecklingen och behov som uppstår? Ta med andra ord hänsyn till tajmingen (för tidigt, för sent), händelseutveckling samt om den givna informationen täcker det behov som finns hos allmänhet och media. Beskriv gärna bakgrunden till din uppfattning.

**D10.** Vilken är din samlade uppfattning kring aktörernas förmåga att kommunicera samordnat till allmänhet och medier (utöver det som framgått i dina tidigare svar)? Beskriv.

# Mål 3: Aktörerna har förmåga att använda sociala medier i sitt kommunikationsarbete

**E. Vad är ditt intryck avseende aktörernas användning av sociala medier?**